



ประกาศโรงเรียนสาธิตนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
เรื่อง รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นผู้ปฏิบัติงานโรงเรียน

ด้วย โรงเรียนสาธิตนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล มีความประสงค์จะรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเป็นผู้ปฏิบัติงานโรงเรียน ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ สังกัด กลุ่มงานรับสมัครนักเรียนและการตลาด จำนวน ๑ อัตรา ปฏิบัติงานโรงเรียนสาธิตนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

๑. ตำแหน่งที่จะดำเนินการรับสมัครเพื่อคัดเลือก ตำแหน่งที่บรรจุปรากฏอยู่ในรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

๒. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัคร ผู้สมัครรับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติทั่วไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดลว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ.๒๕๕๑ และมีคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดเกี่ยวกับการสอบแนบท้ายประกาศนี้

๓. เอกสารหลักฐานประกอบการสมัครในลักษณะของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์(PDF)เท่านั้น

๓.๑ สำเนาหลักฐานวุฒิการศึกษา

๓.๒ สำเนาใบรายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์

๓.๓ สำเนาคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ ฉบับ (ตามเกณฑ์ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยมหิดลกำหนด)

๓.๔ ใบรับรองการทำงาน (ถ้ามี)

๓.๕ ไฟล์รูปถ่ายหน้าตรง ใส่ชุดสุภาพ ถ่ายไว้ไม่เกิน ๖ เดือน ในรูปแบบ jpg หรือ png ที่มีขนาดไม่เกิน ๒๐๐ kb

๔. การสมัครและการยื่นใบสมัคร ผู้ประสงค์จะสมัครงานสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่

<https://docs.google.com/document/d/1jPU5bnpk2bz2hpTOA8htHVww9ofdzbQ8/edit> และส่งใบสมัครมาที่อีเมล hrmuids@mahidol.ac.th ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๑๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

๕. การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือก วัน เวลา และสถานที่ทำการคัดเลือก

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือกภายในวันที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ทาง <https://muids.mahidol.ac.th/career-opportunities/>

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(รองศาสตราจารย์ ดร.สิงหนาท น้อมเนียน)

ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตนานาชาติ

มหาวิทยาลัยมหิดล

**Mahidol University is opening for the position of Public Relations Officer (1 position)
to work at Mahidol University International Demonstration School**

Job Position : Public Relations Officer

Quantity : 1 Position

Faculty : Mahidol University International Demonstration School (Admission & Marketing Department)

Work Experiences : 3 – 5 years

Qualifications :

- **Bachelor's degree** in Public Relations, Marketing, Business Administration, Communications, or a related field. *(Candidates with an international program background are strongly encouraged to apply.)*
- **Excellent written and verbal communication skills** in both **Thai and English**, with the ability to craft clear, persuasive, and audience-appropriate messages.
- **Strong creative writing and storytelling skills** for a wide range of promotional materials and digital content.
- **Exceptional proofreading and editing abilities**, with attention to tone, accuracy, and brand consistency.
- **Proven experience managing and growing social media platforms**, especially **Facebook and Instagram**, including content planning, engagement, and performance tracking.
- **3–5 years of professional experience** in **Public Relations, Marketing, or Communications**, preferably in an educational or corporate environment.
- **Demonstrated ability to build positive working relationships** with both internal teams and external partners, including media contacts and vendors.
- **Hands-on experience with digital advertising tools**, particularly **Facebook Ads Manager**, and familiarity with **social media analytics and reporting platforms**.
- **Basic photography and photo-editing skills**, with the ability to produce content suitable for web and social media use.
- **Working knowledge of Adobe Creative Suite**, particularly **Photoshop** and **Illustrator**; experience with **Canva** or similar tools is a plus.
- **Strong organizational and time-management skills**, with the ability to handle multiple projects simultaneously and meet deadlines in a fast-paced environment.
- **Adaptability and openness to feedback**, with a proactive mindset toward professional growth and innovation in communication strategies.

English Proficiency :

IELTS (Academic Module)	over or equivalent	4
TOEFL IBT (Internet Based)	over or equivalent	40
TOEFL ITP	over or equivalent	433
TOEIC	over or equivalent	500
MU Grad Test	over or equivalent	44
MU Grad Plus	over or equivalent	48
MU-ELT	over or equivalent	70
CU-TEP (Internet Based)	over or equivalent	60
TU-GET (Paper Based)	over or equivalent	450
TU-GET (Computer Based)	over or equivalent	45

Job Description :

1. Marketing Communication Planning

- Plan marketing and communication strategies that support student recruitment and events.
- Plan communications timeline and define the project scope and budget for social media.
- Develop and implement comprehensive marketing communication plans that align with organization's goals.
- Coordinate with internal departments to ensure message consistency across campaigns.
- Analyze marketing research trends and audience insights to refine communication strategies.

2. Content Creation

- Create, write, edit, and oversee the production of high-quality content for social media, and promotional materials.
- Design and run engaging ad campaigns to attract students and promote school achievements.
- Ensure all content aligns with brand voice and strategic messaging.
- Work closely with the team to produce visually compelling campaigns.

3. Facebook Ads & Paid Media

- Plan, execute, and manage Facebook Ads campaigns to support outreach and conversion goals.
- Monitor performance metrics and optimize ad strategies based on data insights.
- Coordinate budget allocation and reporting for paid social media initiatives.

4. Administration of Online Channels

- Manage and update the organization's social media platforms, particularly Facebook and Instagram.
- Engage with followers, respond to inquiries, and manage community interactions.
- Track and analyze social media performance, preparing regular reports.

5. Event Planning and Coordination

- Plan and organize an Open House event, an International Education fair, and promotional activities.
- Liaise with vendors, media, partners, and internal teams to ensure smooth execution.
- Develop event marketing materials and communication plans.
- Analyze campaign data and prepare regular performance reports with recommendations for improvement.

Select process :

Interview and only short-listed applicants will be contacted directly

Remark :

In accordance with the relevant regulations and announcements regarding the recruitment process of Mahidol University, selected candidates must undergo a criminal background check and health examination. If it is found that the selected candidate does not meet the required qualifications and relevant regulations, the university reserves the rights not to appoint the candidate as a faculty member.

Mahidol University is opening for the position of Public Relations Officer (1 position)
to work at Mahidol University International Demonstration School

Job Position : Public Relations Officer

Quantity : 1 Position

Faculty : Mahidol University International Demonstration School (Admission & Marketing Department)

Work Experiences : 3 – 5 years

Qualifications :

- Bachelor's degree in Public Relations, Business Management, Marketing, or related field.
- At least 3-5 years of experience in Public Relations or Marketing positions or communications.
- Excellent interpersonal and presentation skills. Proficiency in both Thai and English, written and spoken.
- Proven experience in managing social media platforms, especially Facebook and Instagram.
- Hands-on experience with Facebook Ads Manager and digital marketing analytics tools.
- Ability to work independently and collaboratively in a fast-paced environment.

English Proficiency :

IELTS (Academic Module)	over or equivalent	4
TOEFL IBT (Internet Based)	over or equivalent	40
TOEFL ITP	over or equivalent	433
TOEIC	over or equivalent	500
MU Grad Test	over or equivalent	44
MU Grad Plus	over or equivalent	48
MU-ELT	over or equivalent	70
CU-TEP (Internet Based)	over or equivalent	60
TU-GET (Paper Based)	over or equivalent	450
TU-GET (Computer Based)	over or equivalent	45

Job Description :

1. Marketing Communication Planning

- Plan marketing and communication strategies that support student recruitment and events.
- Plan communications timeline and define the project scope and budget for social media.

- Develop and implement comprehensive marketing communication plans that align with business goals.
- Coordinate with internal departments to ensure message consistency across campaigns.
- Analyze marketing research trends and audience insights to refine communication strategies.

2. Content Creation

- Create, write, edit, and oversee the production of high-quality content for social media, and promotional materials.
- Design and run engaging ad campaigns to attract students and promote school achievements.
- Ensure all content aligns with brand voice and strategic messaging.
- Work closely with team to produce visually compelling campaigns.

3. Facebook Ads & Paid Media

- Plan, execute, and manage Facebook Ads campaigns to support outreach and conversion goals.
- Monitor performance metrics and optimize ad strategies based on data insights.
- Coordinate budget allocation and reporting for paid social media initiatives.

4. Administration of Online Channels

- Manage and update the organization's social media platforms, particularly Facebook and Instagram.
- Engage with followers, respond to inquiries, and manage community interactions.
- Track and analyze social media performance, preparing regular reports.

5. Event Planning and Coordination

- Plan and organize an Open House event, an International Education fair, and promotional activities.
- Liaise with vendors, media, partners, and internal teams to ensure smooth execution.
- Develop event marketing materials and communication plans.

Select process :

Interview and only short-listed applicants will be contacted directly

Remark :

In accordance with the relevant regulations and announcements regarding the recruitment process of Mahidol University, selected candidates must undergo a criminal background check and health examination. If it is found that the selected candidate does not meet the required qualifications and relevant regulations, the university reserves the rights not to appoint the candidate as a faculty member.